
Außerschulischer Lernort

Verbraucherzentrale NRW, Beratungsstelle Minden

verbraucherzentrale
Nordrhein-Westfalen

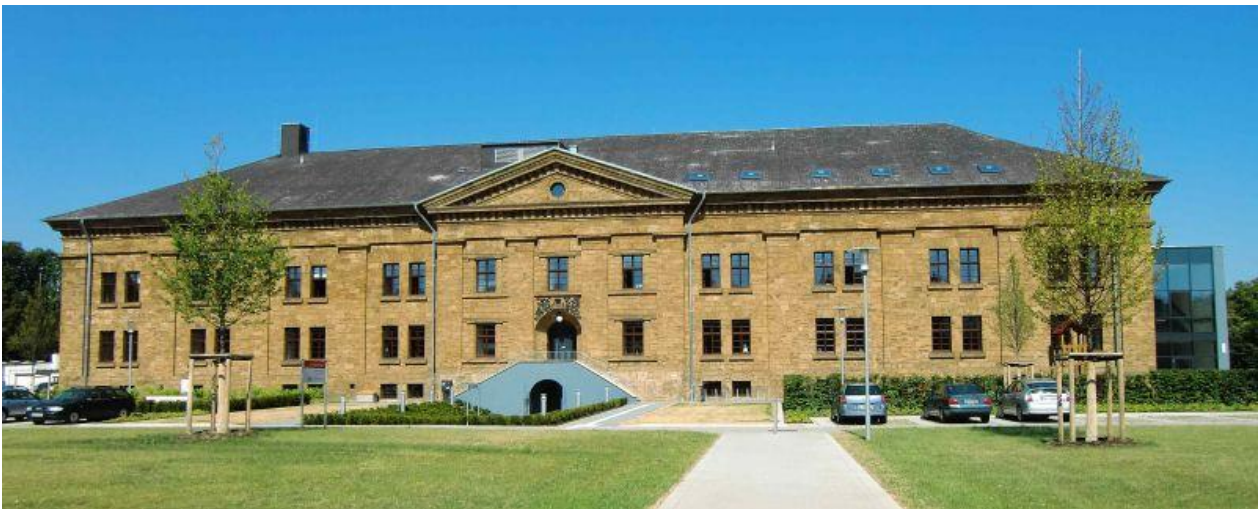
Adresse:

Portastraße 9
32423 Minden

Telefon: 0571 38637901

E-Mail: minden@verbraucherzentrale.nrw

<http://www.verbraucherzentrale.nrw/minden>



Beschreibung:

Die Verbraucherzentrale NRW ist ein überparteilicher, unabhängiger und gemeinnütziger Verein. Mit ihrer Arbeit verfolgt die Verbraucherzentrale keine kommerziellen Interessen und berät daher ausschließlich im Interesse des Verbrauchers. Das Team der Beratungsstelle Minden berät und informiert über nahezu alle Verbraucherthemen von A wie Abfall bis Z wie Zahnzusatzversicherungen. Neben persönlicher Beratung findet man vielfältige Informationsmaterialien und Publikationen. Darüber hinaus werden Aktionen, Projekte und Ausstellungen zu interessanten Verbraucherthemen durchgeführt. Ein wichtiges Anliegen ist der Verbraucherzentrale die Bildungsarbeit an Grund- und weiterführenden Schulen sowie die Erwachsenenbildung. Das komplette Bildungsangebot erhalten Sie unter: www.verbraucherzentrale.nrw/minden

Lernangebot

Durchblick Geld: Was jeder will und kaum jemand hat

Kontakt:

Frau Ursula Thielemann

Telefon: 0571 38637901

E-Mail: minden@verbraucherzentrale.nrw

Klassenstufen:

Kita 1-2 3-4 5-6 **7-8** **9-10** 11-12 13-14 Erw

Materialien bzw. Methoden

Lehrerinformationen zur Vor- u. Nachbereitung, Schülermaterialien (Vor-, Nachbereitung bzw. für Besuch)

Teilnehmerzahl:

10-15

Dauer der Veranstaltung:

45 bis 90 Min.

Kosten:

-

Sanitäre Anlagen:

Ja

Fach:

Wirtschaft, Gesellschaftslehre, Sachunterricht, Hauswirtschaft

Rubrik:

Gesellschaft und Soziales, Beruf und Studium, Wirtschaft und Verkehr

Beschreibung des Lernangebotes:

Der durchblick-Themenbaukasten der Verbraucherzentrale besteht aus unterschiedlichen 45- bis 90-minütigen Basismodulen, aus denen ein Trainingsprogramm zusammengestellt wird, das optimal auf die Bedürfnisse der Zielgruppe zugeschnitten ist. Denn immer weniger Menschen blicken durch, wenn es um Kontoführung, Kredite oder Kaufverträge geht. Deshalb bietet die Verbraucherzentrale an, Verbraucher rund um das Thema Geld zu trainieren, damit der Start ins Berufsleben bzw. der Wiedereinstieg in den Arbeitsmarkt sorgenfrei gelingt. Die wichtigsten Themen sind: Handy und Internet (Kostenvergleich, Verschuldung, Tricks der Anbieter), Rechtlicher Verbraucherschutz (Rechte und Pflichten beim Vertragsabschluß, Verträge im Internet, Internetabzocke), Erste eigene Bude (Kosten einer Wohnung, Energie sparen), Umgang mit Geld (Kassensturz, Zahlungsverkehr).

Tipp:

Frühzeitige Anmeldung erforderlich.

Barrierefreiheit:

Aufzug

Lernangebot

Werkstatt R: RessourcenStorys gesucht!

Kontakt:

Frau Cornelia Franke-Röthemeyer

Telefon: 0571 38637905

E-Mail: minden.umwelt@verbraucherzentrale.nrw

Klassenstufen:

Kita 1-2 3-4 5-6 7-8 9-10 **11-12** **13-14** **Erw**

Materialien bzw. Methoden

Lehrerinformationen zur Vor- u. Nachbereitung, Schülermaterialien (Vor-, Nachbereitung bzw. für Besuch), multimediale Elemente, handlungsorientierte/experimentelle Angebote

Teilnehmerzahl:

6-12

Dauer der Veranstaltung:

240 bis 300 Min.

Kosten:

-

Sanitäre Anlagen:

Ja

Fach:

Gesellschaftslehre, Erdkunde, Religionslehre

Rubrik:

Gesellschaft und Soziales, Beruf und Studium, Umwelt und Natur

Beschreibung des Lernangebotes:

Der Bildungsworkshop sensibilisiert Berufsschüler/innen für das Thema Ressourcenschutz und regt eine kritische Auseinandersetzung mit dem eigenen Konsum an. Die jungen Berufstätigen erleben praxisorientiert und lebensnah, wo sich im beruflichen oder privaten Konsum Rohstoffe einsparen lassen. Über die Methode Stand Up/(Spontan-) Rollenspiele denken sich die Teilnehmenden in verschiedene Situationen und Charaktere hinein und bekommen durch den Perspektivwechsel eine andere Sicht auf Alltagsgeräte wie Smartphones, Laptops und Tablets. Im Anschluss werden die Erfahrungen und Botschaften der Stand Ups sowie eigene Erfahrungen mit der Methode Digital Storytelling verarbeitet. In Kleingruppenarbeit findet eine Reflexion und Ausarbeitung in Form einer persönlichen Geschichte statt, die zu einer eigenen Digitalen Story verarbeitet wird. Diese noch junge Form der Vermittlung von Inhalten verbindet das menschliche Ur-Bedürfnis Geschichten zu erzählen mit modernen Digitalmedien.

Tipp:

Frühzeitige Anmeldung erforderlich, Laptops werden gestellt, vollständiges Bildungsangebot unter: www.verbraucherzentrale.nrw/minden

Barrierefreiheit:

Aufzug vorhanden